



# Kommunikation nachhaltiger Mobilität

# Herzlich willkommen!

---

Brigitte Hainzer  
Kommunikation & Vernetzung in Freizeit & Tourismus



Seit 2014 „Mobilitätscoaching“

Tirol Werbung, Südtirol Marketing, Niederösterreich Werbung, Bundesministerium für Nachhaltigkeit & Tourismus, Ulm/Neu-Ulm Touristik, Transdanube Guides,...

## Unser heutiger Vormittag...

---

- Begrüßung Silvia Hofer, REA Außerfern
- Mobilität im Umbruch – was tut sich am Markt? Was sind die Erwartungshalten der Gäste?  
Welche Chancen tun sich für uns auf?
- Anreise aus Deutschland & Mobilität vor Ort  
in Zusammenarbeit mit DB Fernverkehr  
11.00 Uhr: Khaled El-Hussein, Leiter Vermarktung ÖBB/DB, Robert Ohler Stefanie Von-Sterchow, Angebotskommunikation  
Information & Kommunikation,  
Abstimmung Infomaterial zur Verwendung der TIs und Gastgeber
- Reflexion: Was wäre noch wichtig für Eure Arbeit als Mobilitätsbotschafter?

# Interreg-Projekt „Attraktivierung Regionalbahnen“ (Projektcode AB266)

---

---

Leadpartner: *Verkehrsverbund Tirol GesmbH*

Projektpartner 1: *Gemeinde Pfronten*

Projektpartner 2: *Markt Nesselwang*

Projektpartner 3: *Allgäu GmbH*

Projektpartner 4: Verein REA

Projektpartner 5: *Zugspitz Region GmbH*

Förderprogramm: Interreg V Österreich-Deutschland/Bayern; Prioritätsachse 3

# Interreg-Projekt „Attraktivierung Regionalbahnen“ (Projektcode AB266)

---

Außerfernbahn stand sowohl auf deutscher als auch auf österreichischer Seite Ende der 1990er vor dem Aus. Durch einen grenzüberschreitenden Kraftakt gelang die Rettung der Bahn, der Stellenwert der grenzüberschreitenden Regionalbahnen als nachhaltige Mobilitätsalternative gegenüber dem motorisierten Individualverkehr ist aufgrund der langen Fahrdauer und anderer Probleme noch sehr gering. Gleichzeitig hat die Verkehrsbelastung auf der Fernpassstraße, im Allgäu und im Raum Garmisch-Partenkirchen kontinuierlich zugenommen.

In einem grenzüberschreitenden Beteiligungs- und Entwicklungsprozess soll die Attraktivierung dieser Regionalbahnen vorangetrieben werden. Die Bearbeitung der Problemstellungen erfolgt durch die Einbindung aller StakeholderInnen, die für Erhalt/Betrieb der Bahnen verantwortlich sind bzw. die ein großes Interesse an ihrem Funktionieren haben. Die Projektinhalte umfassen eine Analyse des Mobilitätsverhaltens und der Nutzung/Nichtnutzung der Regionalbahnen. Daran schließt ein moderierter und fachlich begleiteter Beteiligungsprozess an. Vorgesehen sind zudem Auftakt-/Abschlussveranstaltungen.

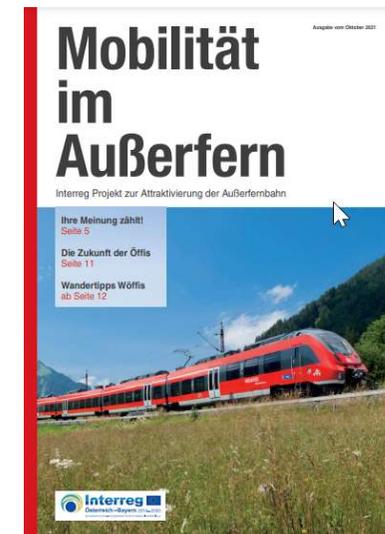
# Interreg-Projekt „Attraktivierung Regionalbahnen“ (Projektcode AB266)

---

Flankierend dazu werden Kommunikations-/Schulungsmaßnahmen, um sowohl bei Einheimischen als auch bei den Gästen die Bahn verstärkt ins Bewusstsein zu rücken, umgesetzt. Zudem wird ein Handlungsleitfaden zur Auflfassung von bzw. dem Umgang mit nicht technisch gesicherten Bahnübergänge erarbeitet.

Diese Projektaktivitäten werden ergänzt um lokale Pilotvorhaben wie der Konzeptionierung der Bahnhöfe in Nesselwang und Pfronten im Sinne von modernen, multifunktionalen Mobilitätsschnittstellen.

<https://www.rea.tirol/page.cfm?vpath=rea/projekte&genericpageid=960>



# Herzlich willkommen!

---

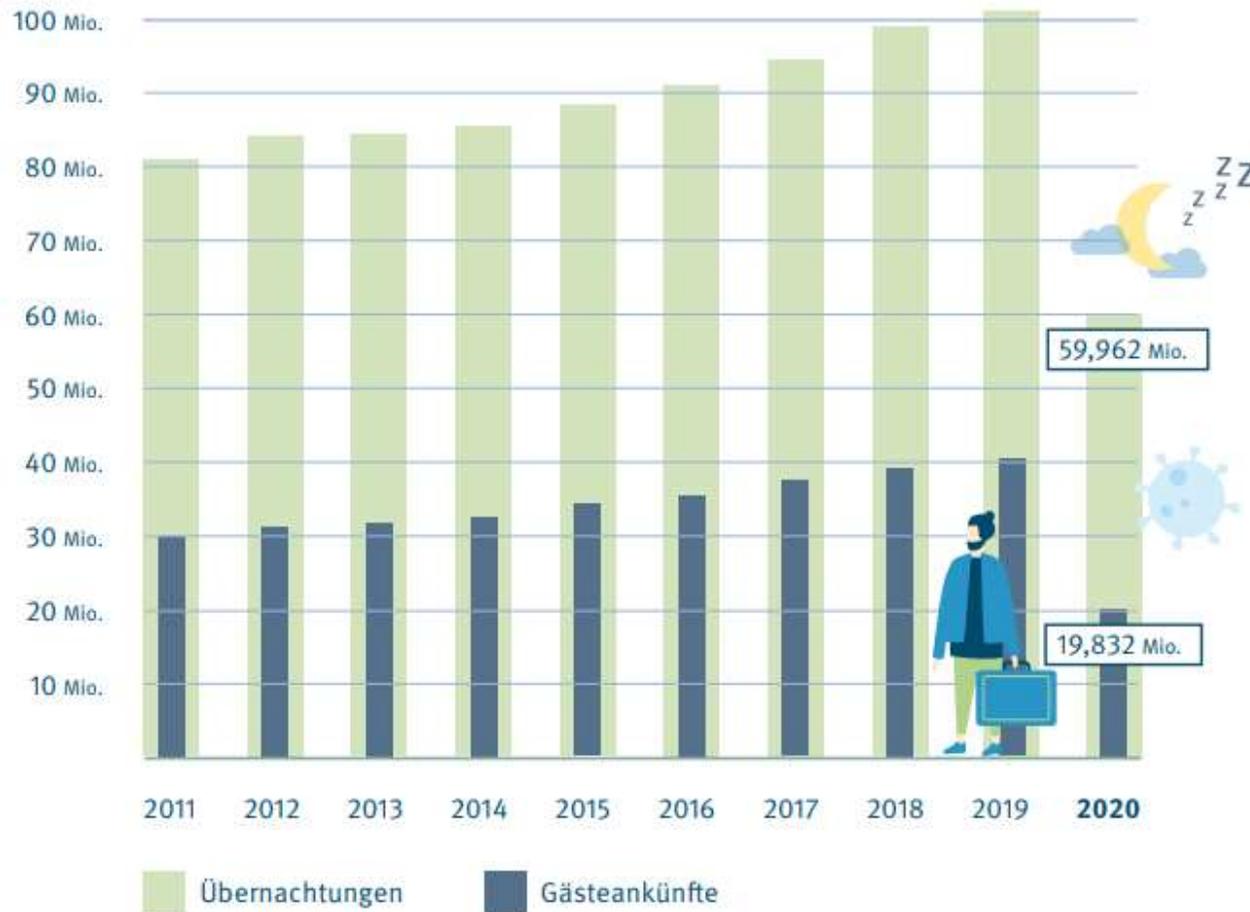
---

Name

Berührungspunkte mit dem Thema „Mobilität“ an meinem Arbeitsplatz

Erwartungshaltung an den heutigen Tag

## ENTWICKLUNG DER ANKÜNFTEN UND ÜBERNACHTUNGEN IN BAYERN



# Hoher Gästeanteil aus Deutschland

## VERTEILUNG DER ÜBERNACHTUNGEN IN BAYERN NACH HERKUNFT 2020



# Wie reisen unsere Gäste an?

---

Großteil reist mit PKW, Wohnmobil, Motorrad oder Bus

Kleiner Teil mit dem Flugzeug

Und nur **5 - 10 %** reisen mit der Bahn



# CO2 Fußabdruck Beispiel 1 Woche Skiurlaub mit PKW

CO<sub>2</sub>-e  
Emissionen

Mobilität

Klima-Fußabdruck (WWF 07)  
1 Woche Skifahren Dresden/Lech  
1 Erw.; Privat-PKW  
CO<sub>2</sub>-Äquivalente

An und Abreise 296 kg

Unterkunft 85 kg

Verpflegung 32 kg

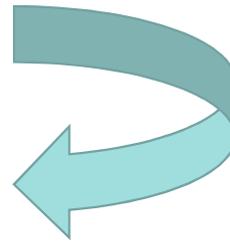
Aktivitäten vor  
Ort 10 kg



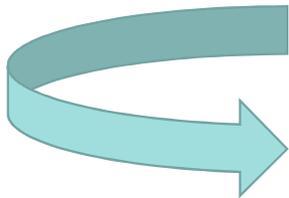
# CO2 Fußabdruck – unsere Verantwortung

---

An- und Abreise & Mobilität  
vor Ort größter Anteil des  
CO2 Fußabdruckes



Klima beeinflusst unsere Natur



Intakte Natur ist die Grundlage  
für unsere Existenz

# Für den Urlaub brauche ich den PKW

---

---

weil die alpinen Regionen in den (meisten) Köpfen nicht ohne PKW machbar sind:

„Anreise kompliziert (zig mal umsteigen)“

„Was ist mit dem Gepäck?“

„Wie komme ich zum Hotel?“

„Wie kann ich mich vor Ort bewegen (Winter – Skibusse vs. Sommer)?“



ATTRAKTIVIERUNG REGIONALBAHNEN

## Autobesitz ungleich verteilt

### Jüngere versus Ältere, Land versus Stadt

#### Autobesitz bei GEN Z und GEN Y

71%

der GEN Y  
besitzen  
mindestens 1 Auto



58%

der GEN Z  
besitzen  
mindestens 1 Auto

#### Verteilung Autobesitz GEN Z Stadt und Land

In der Stadt

46%



Auf dem Land

71%



Basis: Befragte im Alter zw. 18 und 23 Jahren



# Urbanisierung



# Geändertes Mobilitätsverhalten



## GEN Z und GEN Y

### Wer sind die Protagonisten der Verkehrswende?

Warum nutzen Sie nie Autos?



Ich besitze kein Auto



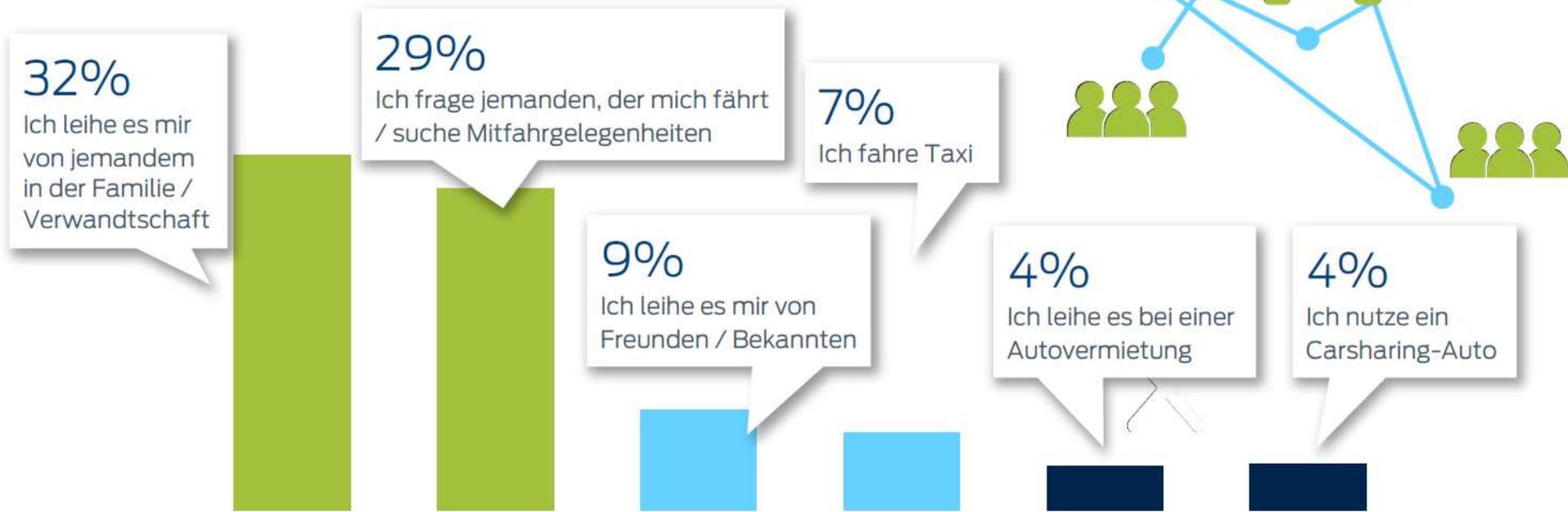
Basis: Befragte im Alter zw. 18 und 23 Jahren, die kein Auto besitzen und nie Autos nutzen



## GEN Z und Sharing

### Das soziale Umfeld stellt das Auto zur Verfügung

Wie kommen Sie an ein Auto, wenn Sie eines brauchen?



Basis: Befragte im Alter zw. 18 und 23 Jahren, die kein Auto besitzen



# Bahn & Bus statt eigenem PKW

---



## Bedeutung des Autos

### Führerscheinbesitz GEN Z versus GEN Y

72%

in der Gen Z (18 bis 23 Jahre) haben heute einen PKW-Führerschein

87%

in der Gen Y (24 bis 39 Jahre)



Basis: Befragte im Alter zw. 18 und 23 (Quelle: Best4Planning, 2020)



# Änderung der Statussymbole

---



# Teilen ist das „neue Haben“

---



# Die 12 Megatrends des Zukunftsinstituts

---

---



Quelle & weitere Infos: [Zukunftsinstitut GmbH](#)



# Megatrend Mobilität

---

- Gesellschaftliche Veränderung + neue technologische Möglichkeiten
- Mobilität = Unabhängigkeit, Freiheit, Flexibilität  
→ gesteigertes Mobilitätsbedürfnis
- Mobilitätsmix: Auto verliert dominante Stellung
- Zeit, Komfort, Qualität & Nachhaltigkeitsbewusstsein entscheiden über das Fortbewegungsmittel
- *Tourismus: Entschleunigtes vs. Beschleunigtes Reisen, Hyperloop & Überschallflugzeug, Erreichbarkeit durch öffentliche Verkehrsmittel als Reiseentscheidungskriterium, First & Last Mile, Gratis Öffis für Gäste, Nachtzug-Boom, Flight Shaming*



# Corona & Megatrend Mobilität

---

- Kurzfristiger Mobilitätsstopp/-rückgang (v.a. Luftfahrt, Homeoffice), Straßen & Parkplätze weichen Fahrradwegen & Fußgängerzonen
- Sorgen und Ängste begleiten uns in geteilten Fahrzeugen, Bus & Bahn → Individualverkehr gewinnt in der Krise
- Ökologisch & atmosphärisch positive Effekte: Nachhaltige Mobilität wird das neue Normal

## *Tourismus*

- Ausbau & Convenience von öffentlichen Nahverbindungen & Sharing Modellen stärken
- Entzerrung von Touristenströmen & Trend zu individueller Anreise für Tourismus relevant

# **Bike Boom**

---

---

Das Fahrrad wandelt sich vom Freizeitgerät zum Verkehrsmittel erster Wahl, vor allem in den Städten.

Radfahren ist nicht nur ökologisch, kostengünstig und gesund, sondern in Innenstädten mittlerweile oft die schnellere Alternative zum Auto oder öffentlichen Verkehrsmitteln.

Städte der Zukunft binden Fahrradwege, Bikesharing-Stationen und Abstellplätze mit in ihre Infrastrukturen ein, um den Bike-Boom weiter zu unterstützen.

# De-Touristification

---

---

De-Touristification bedeutet, dass der Einzelne als Reisender wahrgenommen werden möchte und nicht als Tourist.

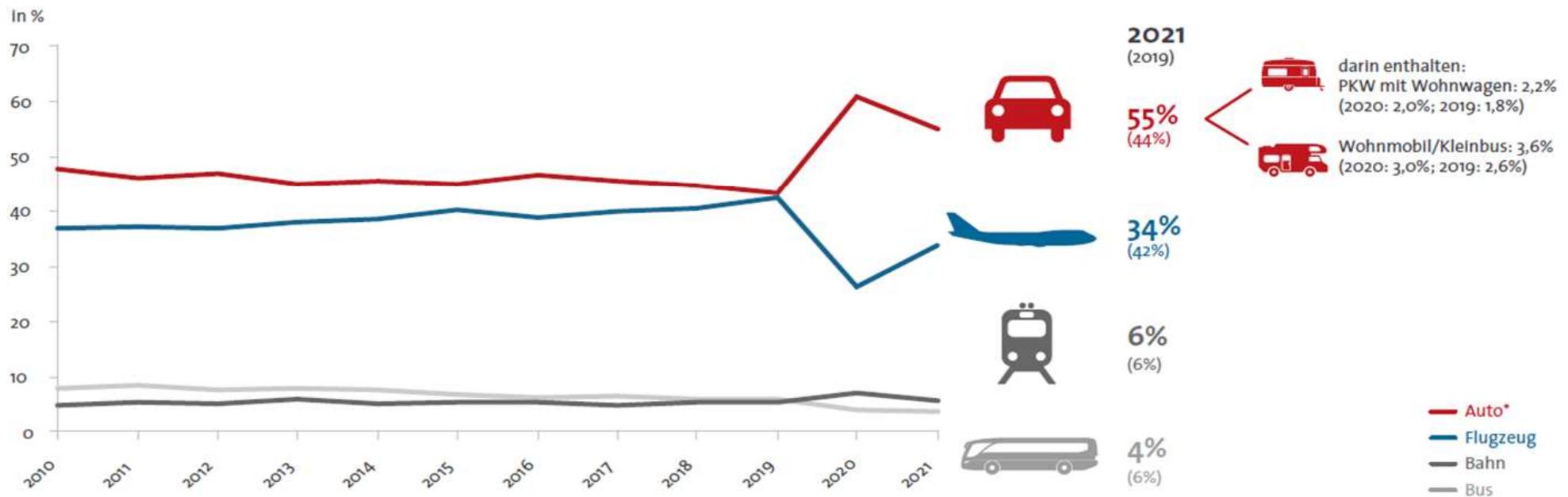
Als Tourist ist man ausgeschlossen vom authentischen Alltagsleben vor Ort und eingeschlossen in eine hermetisch abgeriegelte Welt der Tourismusindustrie.

Als Reisender dagegen entdeckt man das andere, lebendige, echte Leben in der Fremde. Diese Sehnsucht nach authentischen Begegnungen ist heute ein zentraler Treiber für Reisende.

## Verkehrsmittel bei Urlaubsreisen 2010 bis 2021

Basis: Urlaubsreisen 5+Tage der deutschsprachigen Bevölkerung, 14+ Jahre | \*Auto inkl. Pkw mit Wohnwagen oder Wohnmobil  
 Quelle: Reiseanalyse 2011 bis 2022, FUR

 Reisedauer  
**5+ Tag**

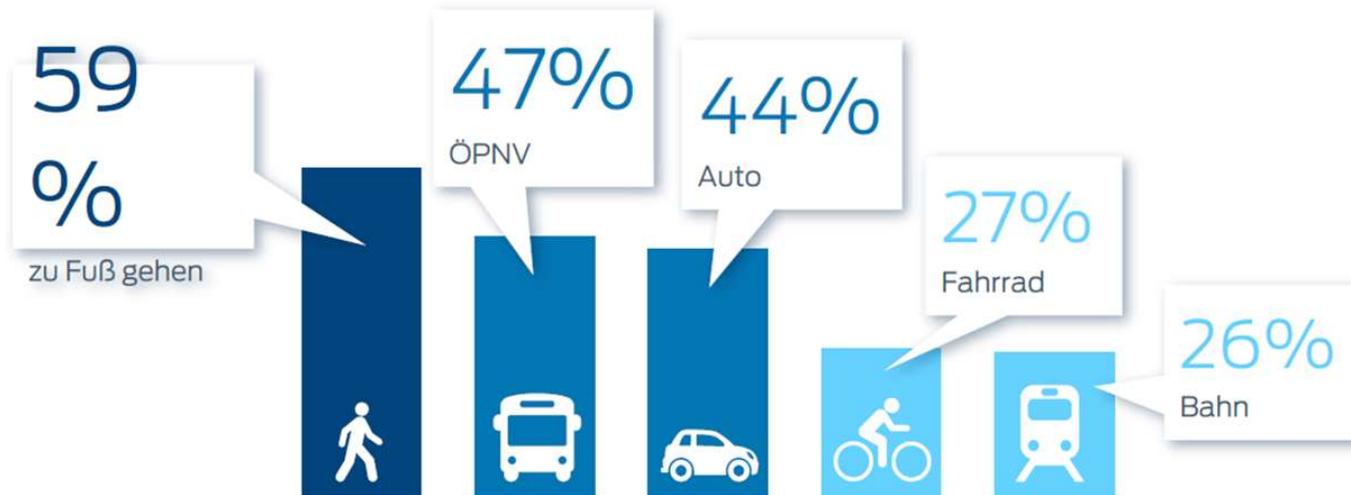


Urlaubsreisen mit dem eigenen PKW haben unter den schwierigen Reisebedingungen in Zeiten der Coronavirus-Pandemie stark zugenommen. Dies lässt sich auch auf den hohen Anteil an Inlandsreisen 2020 zurückführen. Im Folgejahr 2021 nahmen PKW-Reisen wieder ab, und der Anteil an Flugurlaubsreisen erholte sich leicht.

## Mobilitätsmix der Generation Z

### Das Auto ist wichtiger Teil der Mobilitätskette

Die 5 häufigsten Verkehrsmittel, die die GEN Z an einem normalen Tag nutzen



Basis: Befragte im Alter zw. 18 und 23 Jahren



## Gesellschaftliche Verantwortung

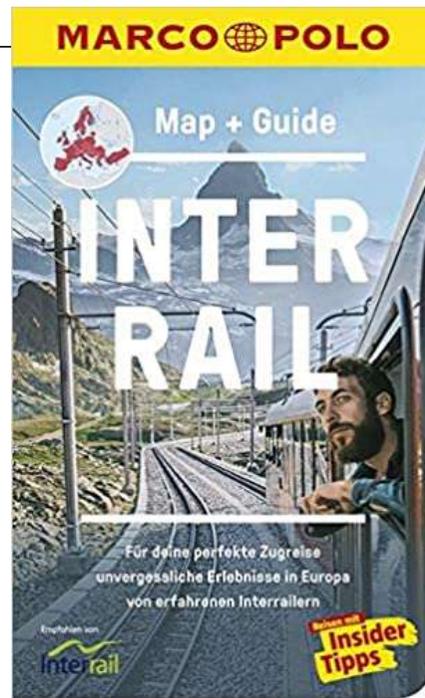
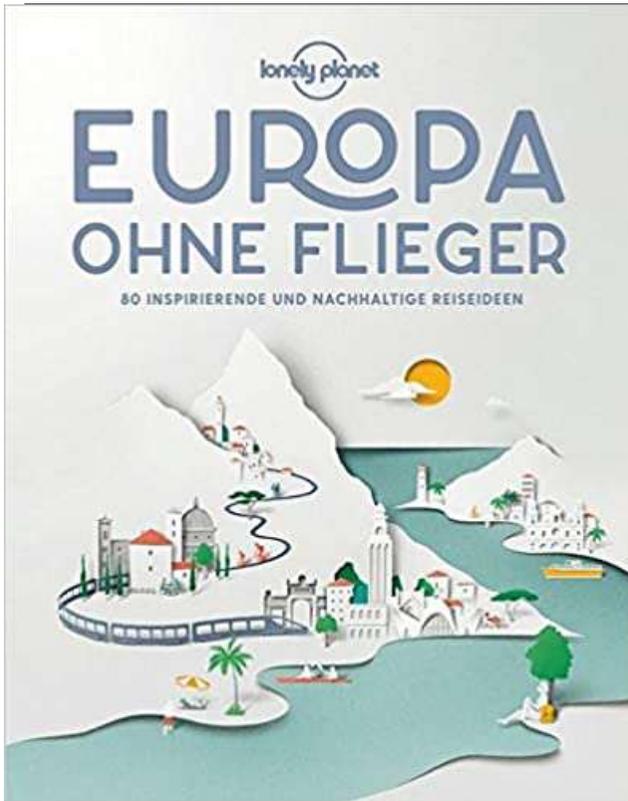
### Nachhaltigkeit und Verantwortung für die Mehrheit wichtig



Basis: Befragte im Alter zw. 18 und 23 Jahren



# Kommunikation pkw-freier Anreise & Mobilität vor Ort





# Anreise mit der Bahn

# Knackpunkte & Herausforderungen

---

---

Convenience: Direktverbindungen, Sitzplatzreservierung, Gepäckservice, Fahrradtransport,...

- Hoher Wohlfühlfaktor: W-Lan, Relaxen, Familienabteil im Zug, Boardservice
- Vorteil gegenüber Auto: staufrei, Bewegungsraum...

„Letzte Meile“: Weg vom Bahnhof zum Hotel

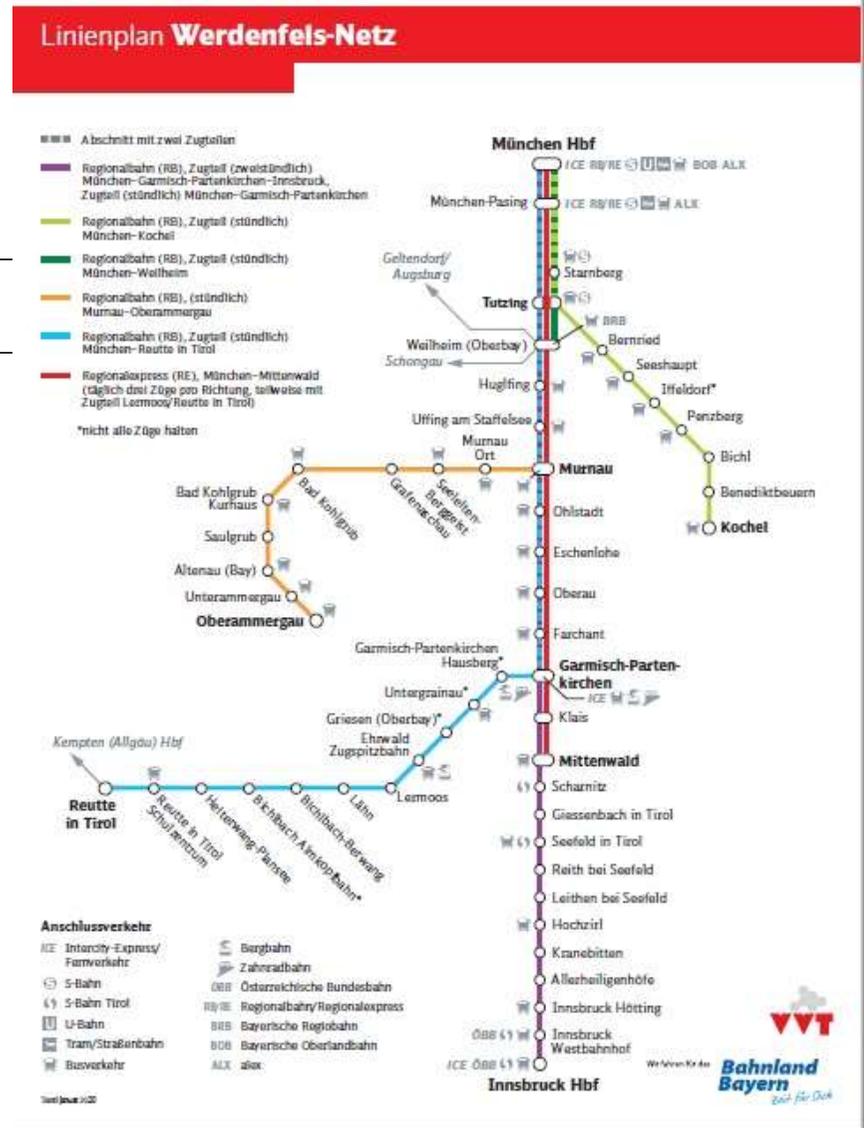
Mobilität vor Ort:

- ÖPNV
- Verleihmöglichkeiten
- Aktive Mobilität (Radfahren & zu Fuss gehen)

# Drehscheibe München

ICE Verbindungen nach München aus diversen deutschen Städten,  
Z.B. ICE Berlin – München 3 h 55 min

Weiterfahrt mit ICE oder Regionalbahn



Abfahrt aus...

Österreich

 Hinfahrt  Rückfahrt

Start der Reise

< DI, 10. MAI 2022 > 

▼ NJ 420	Innsbruck Hbf - Amsterdam Centraal	 Fahrzeugtransport nicht möglich
▼ NJ 40420	Innsbruck Hbf - Hamburg-Altona	 Fahrzeugtransport möglich
▼ NJ 40235	Mailand Porta Garibaldi - München Hbf	 Fahrzeugtransport nicht möglich
▼ NJ 294	Rom Hbf - München Hbf	 Fahrzeugtransport nicht möglich
▼ NJ 40236	Venedig Santa Lucia - München Hbf	 Fahrzeugtransport nicht möglich
▼ NJ 468	Wien Hbf - Paris Gare de l'Est	 Fahrzeugtransport nicht möglich

## Verbindungen von Partnerbahnen

▼ EN 462	Budapest-Keleti - München Hbf	 Fahrzeugtransport nicht möglich
▼ EN 480	Rijeka - München Hbf	 Fahrzeugtransport nicht möglich
▼ EN 498	Zagreb Glavni Kolod. - München Hbf	 Fahrzeugtransport nicht möglich

# Nightjet



●	Hamburg-Altona	20:11
●	Hamburg Dammtor	20:21
●	Hamburg Hbf	20:29
●	Hannover Hbf	21:57
●	Göttingen	22:59
●	Würzburg Hbf	01:35
●	Nürnberg Hbf	04:35
●	Augsburg Hbf	06:28
●	München Hbf	07:28
●	Rosenheim in Bayern	08:05
●	Kufstein Bahnhof	08:28
●	Wörgl Hbf	08:39
●	Jenbach Bahnhof	08:55
●	Innsbruck Hbf	09:14

Züge fahren täglich



●	Amsterdam Centraal	19:30
●	Utrecht Centraal	20:03
●	Arnhem Centraal	20:37
●	Düsseldorf Hbf	21:44
●	Köln Hbf	22:16
●	Bonn Hbf	23:11
●	Koblenz Hbf	23:46
●	Mainz Hbf	00:41
●	Frankfurt(M) Flughafen Fernbf	01:03
●	Frankfurt(Main)Süd	01:17
●	Würzburg Hbf	02:41
●	Nürnberg Hbf	04:35
●	Augsburg Hbf	06:28
●	München Hbf	07:28
●	Rosenheim in Bayern	08:05
●	Kufstein Bahnhof	08:28
●	Wörgl Hbf	08:39
●	Jenbach Bahnhof	08:55
●	Innsbruck Hbf	09:14

Züge fahren täglich

## **Wieviel Gepäck brauche ich überhaupt? Sperriges Gepäck vermeiden.**

---

Was möchte der Gast vor Ort unternehmen? Was genau muss er schleppen? Wie kann er sein Gepäck reduzieren und v.a. sperrige Sachen vor Ort ausleihen?

Sportarten: Ski, Langlauf, Schneeschuh, Rodel, Fahrrad, E-Bike,...

Familien mit Kindern: Buggy, Trage, ....

Welche Verleihmöglichkeiten gibt es vor Ort?

Welche Annehmlichkeiten hat das Hotel?

Was gibt es sonst noch Praktisches vor Ort? Depots, Umkleiden,...

# Gepäckservice Deutsche Bahn (Inland)



**DB Gepäckservice:**  
Sie genießen die Reise.  
Wir bringen Ihr Gepäck.

## Gepäckversand innerhalb Deutschlands – günstig mit dem Hermes PaketShop-Service

Geben Sie Ihr Gepäck in einem von mehr als 13.000 Hermes PaketShops in Ihrer Nähe ab – Hermes transportiert es an Ihre Wunschadresse innerhalb Deutschlands.

Dieser Service ist **online** buchbar unter [bahn.de/gepaeckservice](http://bahn.de/gepaeckservice). Dort erfahren Sie auch, wo Sie einen Hermes PaketShop in Ihrer Nähe finden.

	Preis je Gepäckstück pro Richtung	Versanddauer <sup>1</sup>
<b>Abgabe im PaketShop</b> (Koffer, Taschen, Rucksäcke, Kinderwagen bis max. 25 kg und Größe max. 120 x 60 x 60 cm)	13,90 Euro	2 Werktage <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Der Abholtag gehört nicht zur Versanddauer.

<sup>2</sup> Bei Abgabe im PaketShop bis 10 Uhr. 3 Tage auf die deutschen Nordseeinseln und Hiddensee.



## Gepäckversand innerhalb Deutschlands – von Haus zu Haus

Entspanntes Reisen von Anfang an. Unser Partner Hermes holt Ihr Gepäck bei Ihnen zu Hause oder im Büro ab und liefert es an Ihre Wunschadresse – auch auf deutsche Inseln.

**Immer im Blick:** Geben Sie bei der Buchung Ihre Handynummer oder E-Mail-Adresse an. Sie erhalten dann die Auftragsbestätigung und Informationen zum Sendungsstatus. Den Status Ihres Gepäckversands innerhalb Deutschlands können Sie auch online verfolgen – auf [bahn.de/gepaeckservice](http://bahn.de/gepaeckservice).

**Wunschzeitfenster:** Für nur 4 Euro können Sie, unabhängig von der Anzahl der Gepäckstücke, den Abhol- oder Zustellservice Ihres Gepäcks in einem von Ihnen gewählten dreistündigen Zeitfenster buchen. Buchbare Zeitfenster Montag bis Samstag (ausgenommen Hotels, Kurkliniken, Nordseeinseln und Hiddensee)

- 10–13 Uhr      ■ 12–15 Uhr
- 14–17 Uhr      ■ 18–21 Uhr

Der Haus-zu-Haus-Service ist buchbar unter [bahn.de/gepaeckservice](http://bahn.de/gepaeckservice), in allen DB Verkaufsstellen und beim DB Reise-Service unter 0180 6 996633\*.

\* 20 ct/Anruf aus dem Festnetz, Tarif bei Mobilfunk max. 60 ct/Anruf.

	Preis je Gepäckstück pro Richtung	Versanddauer <sup>1</sup>
<b>Haus zu Haus Normalgepäck</b> (Koffer, Taschen, Rucksäcke, Kinderwagen bis max. 31,5 kg und Größe max. 120 x 60 x 60 cm)	17,90 Euro	2 Werktage <sup>2</sup>
<b>Haus zu Haus Sondergepäck</b> (Fahrräder, Ski, Krankenfahrstühle bis max. 31,5 kg)	27,90 Euro	2 Werktage <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Der Abholtag gehört nicht zur Versanddauer.

<sup>2</sup> 3 Werktage auf die deutschen Nordseeinseln und Hiddensee.



## Gepäckversand nach Österreich, Italien und in die Schweiz

Ihr Reisegepäck transportieren wir mit unserem Partner Hermes auch ins benachbarte Ausland – nach Österreich, Italien und in die Schweiz.

Der Versand nach **Österreich und Italien** erfolgt von Haus zu Haus und wieder zurück. Die Buchung ist bei allen DB Verkaufsstellen und telefonisch beim DB Reise-Service unter 0180 6 996633\* möglich.

In die **Schweiz** können Sie Ihr Gepäck bis zum gewünschten Bahnhof vorschicken und dort bei Abreise wieder abgeben. Die Buchung des Gepäckversands in die Schweiz ist ausschließlich in den DB Verkaufsstellen möglich, der Rückversand aus der Schweiz vor Ort bei den Schweizerischen Bundesbahnen. Bei Buchung erhalten Sie die notwendigen Zollunterlagen.

\* 20 ct/Anruf aus dem Festnetz, Tarif bei Mobilfunk max. 60 ct/Anruf.

Normalgepäck und Sondergepäck bis 25 kg (Österreich bis 31,5 kg) und Größe max. 120 x 60 x 60 cm	Preis je Gepäckstück pro Richtung	Versanddauer <sup>1</sup>
<b>Österreich</b>	29,90 Euro	4 Werktage
<b>Schweiz<sup>2</sup></b>	49,90 Euro	4 Werktage
<b>Südtirol<sup>2</sup></b>	35,90 Euro	5 Werktage
<b>Italien (ohne Südtirol)<sup>2</sup></b>	49,90 Euro	6 Werktage

<sup>1</sup> Der Abholtag gehört nicht zur Versanddauer.

<sup>2</sup> Kein Transport von Fahrrädern nach Südtirol, Italien und in die Schweiz.



# FlixBus

FLIXBUS

von  nach  hin  zurück  Fahrgäste/Fahrräder

<	Do., 2 Juni 18 <sup>98</sup> €	Fr., 3 Juni 31 <sup>98</sup> €	Sa., 4 Juni 21 <sup>98</sup> €	So., 5 Juni 20 <sup>98</sup> €	Mo., 6 Juni 33 <sup>98</sup> €	>
---	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---

## Hinfahrt

 Bitte prüfe vor Deiner Fahrt alle [offiziellen Reisebeschränkungen](#).

10:25 ————— 10:50 Std. ————— 21:15 **21<sup>98</sup> €**  
Berlin ZOB Garmisch-Partenkirchen

GÜNSTIGSTE FAHRT

  1 Umstieg

    Größtenteils leer

**1 Platz buchen**



## Vom Bahnhof zur Unterkunft – die „letzte Meile“

# Möglichkeiten

---

---

Bus –  
gibt es die Mobilität in Gästekarten? Schon für die Anreise?

Taxi

Abholung durch den Gastgeber – Achtung auf gesetzliche Vorschriften!



# Mobilität vor Ort

# Bus & Bahn

---

## Mobilität in der Gästekarte

<https://www.zugspitz-region.de/aktiv/mehr-urlaub/kostenlos-mit-bus-und-bahn.html>

## Regio Ticket Werdenfels

Für die 1. Person 23 Euro

Für jede weitere Person 8 Euro

Das Ticket gilt für bis zu 5 Personen.

## Regio-Ticket Werdenfels wahlweise + Innsbruck

Mit dem Regio-Ticket Werdenfels Kurzurlaub im Werdenfelser Land, für nur 23 Euro für die 1. Person, 8 Euro je Mitfahrer und ab 28 Euro fahren Sie bis nach Innsbruck!

### Regio-Ticket Werdenfels

Jetzt auswählen

### Regio-Ticket Werdenfels + Innsbruck

Jetzt auswählen

## Ihre Vorteile

- ✓ Ideal für einen Tagesausflug mit bis zu 5 Personen
- ✓ Am Tag der Reise können Sie beliebig oft fahren und das schon ab 0 Uhr
- ✓ Bis zu 3 Kinder im Alter zwischen 6 und unter 15 Jahren fahren kostenfrei mit
- ✓ Gilt auch in der S-Bahn München

# App (Gast)

---



## Der DB Navigator: So reist man heute

Sicher und kontaktlos reisen Sie mit den digitalen Tickets im Nah- und Fernverkehr. Nutzen Sie die Auslastungsanzeige in der Reiseauskunft, Benachrichtigungen zur Reise für aktuelle Reiseinformationen und den Komfort Check-in.

# Verleihmöglichkeiten

---

---

Fahrrad

E-Bike

Langlaufski

Tourenski

Alpinski

Schneeschuhe

....

# Aktive Mobilität



[www.wienzufuss.at](http://www.wienzufuss.at)

# Aktive Mobilität

---



# Pyramide der nachhaltigen Mobilität

---



1. Der umweltfreundlichste Verkehr ist jener, den es gar nicht gibt.
2. Verkehr, der sich nicht vermeiden lässt, sollte auf umweltfreundliche Verkehrsmittel (z.B. Bus, Bahn und Fahrrad) verlagert werden.
3. Auch der verbleibende Verkehr muss verbessert werden, um Verkehrslärm und Luftverschmutzung zu reduzieren. Von entscheidender Bedeutung ist dabei die Elektromobilität.

# Information & Inspiration auf Ebene der DMO & TIs

---

---

## Webseite & UKV:

*Anreise mit Bahn & Bus priorisieren & gut auffindbar machen,*

*Idealerweise mit Shortlink, den auch Gastgeber einbauen können*

Information & Argumente: schnelle, saisonale Verbindungen, Link zur Bahn Buchungsmaske (Affiliate Link DB), Sparpreis, Bequemlichkeit

Gepäcktransfer, Gepäckaufbewahrung, Umkleide

„Letzte Meile“:

Taxi, Shuttle, Bus, ...

Gastgeber fragen

# Information & Inspiration auf Ebene der DMO & TIs

---

*Mobilität vor Ort als eigener Punkt*

Hinweis auf aktive Mobilität (Rad, Wandern,...)

Bus & Bahn: Gästekarte (Mobilität inklusive, GRATIS vermeiden), Infos nicht nur in der Rubrik Gästekarte, Streckennetz, Fahrplan

Saisonale Angebote: Wanderbusse, Hüttentaxi, Skibusse

Verleihmöglichkeiten (ev. Einbindung der Daten): Rad, Ski, Rodel, .....bis Auto (inkl. Carsharing)

Taxi

Nicht nur auf Übernachtungsgäste konzentrieren, sondern auch auf Tagesausflug

Immer wieder Querverbindungen schaffen, z.B. von Aktivitäten zur Anreise

Bilder einbauen

---

---

<https://www.osttirol.com/mobilitaet/>

Integration von Daten aus dem CMS –  
Pflegeaufwand & Aktualität beachten,  
Wenig mit statischen Daten arbeiten



**Mobil in Osttirol**

**Anreise**

**Autofreie  
Freizeitaktivitäten**

**Urlaub buchen**

---

**Menü schließen**

# Taxis in Osttirol

Individuelle **Taxi- und Shuttledienste** holen dich zur gewünschten Zeit ab und bringen dich zu deinem Wunschort, z.B. vom Bahnhof zu deiner Unterkunft oder vom Endpunkt deiner Wanderung wieder an den Start. **Eine Reservierung ist erforderlich!**

# Fahrradverleih- und E-Bikeverleih

Die neuesten Räder kannst du direkt vor Ort leihen.



## Alpinski Sport Gratz

Großdorf  
9981 Kals am Großglockner  
+43 4876 22114  
info@sport-gratz.com

auf Karte anzeigen

[mehr Details >](#)



## Alpinski Sport Gratz/Gradonna

Burg 24  
9981 Kals am Großglockner  
+43 4876 22114 520  
info@sport-gratz.com

auf Karte anzeigen

[mehr Details >](#)



# Information & Inspiration auf Ebene der DMO & TIs

---

*Beratung in der TI:*

Bei Anfragen & Buchungen Hinweis aktiv einbauen

Vor Ort Beratung zu Ausflugszielen etc.

Aktivitäten – Start/Treffpunkt nicht nur der Parkplatz, sondern auch von Bahn- oder Bushaltestelle aus

# Information & Inspiration auf Ebene der DMO & TIs

---

Tagesausflug:

Infos & Tipps stark mit pkw-freier Anreise kommunizieren

Marketing

Bildmaterial (abrufbar bei der Bahn)

Begrifflichkeiten wie Zug, RVO, etc. – sind sie gängig? Suchmaschinengeeignet?

Kostenlose Bilddatenbanken der Bahnen nutzen, Fotoshooting zum Thema?

Social Media

Presse: Journalisten, Blogger... Anreise mit der Bahn, Vor Ort mit Bahn & Bus

Passende Kanäle wählen

# **Gute Ansätze – lernen voneinander!**

## **Informationen kommen noch über das Projekt**

---

<https://www.zugspitz-region.de/anreise>

<https://www.dasblaueland.de/anreise>

<https://www.gapa-tourismus.de/de/GaPa-vor-Ort/Garmisch-Partenkirchen/Anreise>

<https://www.grainau.de/anreise-mobilitaet>

<https://www.ammergauer-alpen.de/urlaubsplanung/anreise>

# Euer Feedback

---

---

Anreise Gästekarte?

Taxi/Shuttle, App?

Mobilität vor Ort

Etwas vergessen?

Weiteres Vorgehen Infomaterial

## URLAUBSFORMEN IM TREND DER URLAUBSPLANER\*



36 %

Erholungsurlaub



30 %

Badeurlaub



25 %

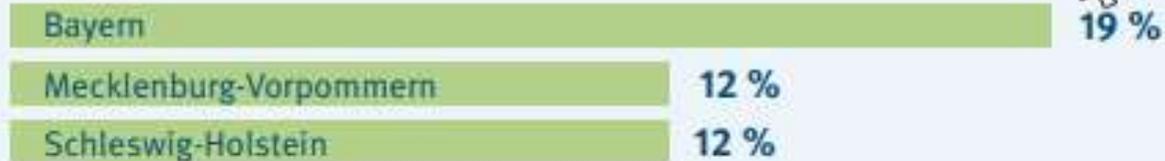
Natururlaub



22 %

Wanderurlaub

## ZIELE DER URLAUBSPLANER\* IN DEUTSCHLAND



## DIE TOP 10 KONSUMPRIORITÄTEN DER DEUTSCHEN



28 WOFÜR EIGNET SICH EIN URLAUB IN BAYERN BESONDERS GUT?

Reisemotive sind Grundvoraussetzung für jede Reiseentscheidung. Der genaue Blick auf die Motive zeigt uns, warum sich Menschen auf eine Reise begeben. Daher haben wir die Frage gestellt, für welche der klassischen Reisemotive sich eine **Reise nach Bayern besonders gut eignet** und stellen dem die **allgemeine Relevanz des Motivs** gegenüber.

Frage: „Welche dieser Dinge sind für Sie persönlich besonders wichtig, wenn Sie Urlaub machen?“ (Mehrfachnennungen)

Frage: „Welche dieser Dinge kann man nach Ihrer Meinung besonders gut im Urlaubsziel Bayern erleben?“ (Mehrfachnennungen)

■ allgemeine Relevanz des Motivs

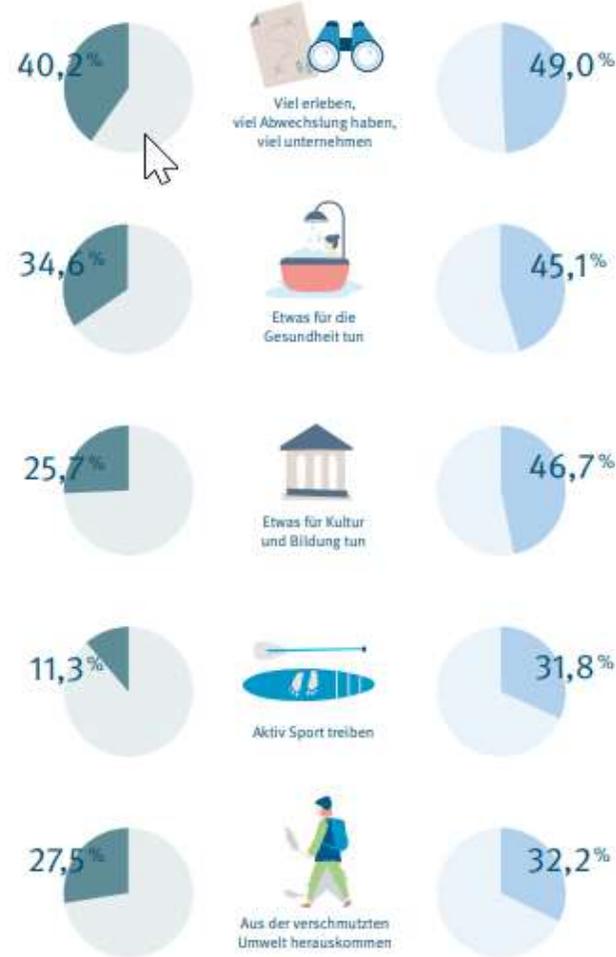
■ Eignung Bayerns mit Blick auf das Motiv



Infotage von Bayern

Quelle: zu Seiten 18 und 19: Belsinstytut 2011 | Modul Infotage von Bayern

29



Infotage von Bayern

Die Infotage zu Seiten 18 und 19: Online-Interaktive Webbrowserung ab 14 Jahren mit einer Vorbildung vom Bildungsbereich

## WELCHE EIGENSCHAFTEN VERBINDEN DIE DEUTSCHEN MIT BAYERN ALS REISEZIEL?

Frage: „Man hat von einem Reiseziel manchmal schon gewisse Vorstellungen, unabhängig davon, ob man schon einmal dort gewesen ist oder nicht. Sagen Sie mir bitte anhand dieser Liste, welche dieser Merkmale besonders auf Bayern zutreffen?“  
(Mehrfachnennungen möglich)



Das Image von Bayern wird in erster Linie von seiner **schönen Landschaft** dicht gefolgt von den **guten Wander- und Wintersportmöglichkeiten** geprägt. Ein Großteil der deutschsprachigen Wohnbevölkerung verbindet mit Bayern ein ansprechendes kulinarisches Angebot sowie interessante Traditionen Brauchtum. Die Gastfreundlichkeit von Bayerns Bevölkerung erfährt mehrheitlich Zustimmung.

## Vom Mangel in die Fülle – Urlaub Zeit, mal was auszuprobieren

---

- Nachhaltige Mobilität im Tourismus nicht als Verzicht, sondern als Mehrwert (Entspannt anreisen, Zeit für sich, die Familie,...)
- Mobilität in der Gästekarte: den Wert des Mobilitätsangebotes herausstellen, nicht „nur“ Preisvorteil
- Nicht mit erhobenem Zeigefinger, sondern in der Sprache & mit Bildern dieser „Zielgruppen“ als Lebensgefühl, der Dazugehörigkeit, Stolz,...
- Corona hat uns bewusst gemacht, dass wir ein Teil der Natur sind, diesen Gedanken aufgreifen als etwas Volles, Schönes
- mit Leichtigkeit & Lässigkeit, mit Freude & Spaß, mit Genuss, aber auch Verantwortung/Beitrag
- die passenden Medien, Kanäle und Kooperationen finden
- auch **AKTIVE** Mobilität anregen/kommunizieren!

# Einladung an Gastgeber!!

---

## Einladung zum Webinar für Beherbergungsbetriebe Auto im Urlaub? Brauchen Sie bei uns nicht! Gäste informieren & inspirieren und eine attraktive Zielgrup

Mobilität ist aktuell einem starken Wandel unterzogen. So besitzen die Bewoh weniger Autos, machen teilweise gar keinen Führerschein mehr. Mit Corona is aktiver Mobilität wie Radfahren oder Zu-Fuß-Gehen gestiegen, sowohl im Allta

Unsere Gäste verwenden allerdings immer noch vorrangig den PKW für ihre U weil sie nicht genügend Informationen haben, wie man mit öffentlichen Verke Bahnhof zur Unterkunft kommt. Auch denken sie, sie bräuchten vor Ort ein Au Möglichkeiten haben, Ausflüge zu unternehmen, einzukaufen etc.

Wir haben in unserer Region schon sehr gute Angebote – nun gilt es, diese stärker zu kommunizieren. Nicht nur, weil wir damit unsere Natur schützen, welche Grundlage unseres Lebens ist.

Wir können damit auch eine interessante und kaufkräftige Gästeschichte ansprechen.



## Einladung zum zweistufigen Webinar:

### Basis:

- Einstieg ins Thema „Nachhaltige Mobilität“: Mobilitätsverhalten, Trends, Entwicklungen & Chancen auf den Quellmärkten
- Überblick über die Angebote der Anreise, der „letzten Meile“, also dem Weg vom Bahnhof zum Vermieter sowie der Mobilität vor Ort

### Aufbau:

- Information & Inspiration der Gäste: an welchen Punkten der „Customer Journey“ können Mobilitätsinformationen eingebunden werden?
- Wie kann dies erfolgen und welche Unterstützung benötigen Gastgeber seitens der Destinationen und Verkehrsträger?
- Beantwortung von Fragen

### Termin 1 Basis (2 Alternativtermine):

16. Mai 2022, 13.30 bis 16.30 Uhr

17. Mai 2022, 09.30 bis 12.30 Uhr

### Termin 2 Aufbau (2 Alternativtermine):

20. Juni 2022, 13.30 Uhr bis 15.30 Uhr

21. Juni 2022, 09.30 Uhr bis 11.30 Uhr

# Einladung

---

---

zu einer Informationsveranstaltung:

**Am Dienstag, 31. Mai 2022 in der Zeit von 17:00 bis 21:00 Uhr in Reutte**

Diese Einladung ergeht an ausgewählte Stakeholder\*innen, die für den Erhalt/ Betrieb der Bahnen verantwortlich sind bzw. die ein großes Interesse an ihrem Funktionieren haben sowie an die Kommunen im Einzugsgebiet der Außerfern- und Mittenwaldbahnstecke, Tourismusorganisationen und Fahrgastverbände.

Thomas Kahnert, Werdenfelsbahn, kommt auch am 20./21. Juni dazu.

# Ein Beispiel von unseren nordischen Nachbarn

---

<https://www.youtube.com/watch?v=75F3CSZcCFs>

